

## PROGRAM RADA ZA 2020.G.

– prijedlog –

Metodologija izrade programa rada i financijskog plana temelji se na naputcima Hrvatske turističke zajednice Ur.br: 5829/05–4/12 od 7. rujna 2012. godine. Tijekom 2020. očekujemo nove naputke o metodologiji izrade.

TZ Grada Korčule kreira svoj program na osnovu ciljeva, zadataka i akcija koji su postavljeni sukladno definiranim zakonskim zadaćama u ispunjavanju temeljne uloge TZ u Gradu Korčuli i funkcionalnoj povezanosti sa sustavom Hrvatske turističke zajednice i turističke regije DUBROVNIK RIVIJERA koja predstavlja Dubrovačko–neretvansku županiju. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupa na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

[https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019\\_05\\_52\\_990.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html)

Polazne pretpostavke su vezane za postavljanje ciljeva i konkretiziranje zadataka za njihovo ostvarenje. 19. rujna 2017. godine je Turističko vijeće TZ Grada Korčule na XXXXII. sjednici usvojilo dokument Strategija razvoja turizma Grada Korčule za period do 2027.g.<http://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2017/09/prezentacija-strategije-razvoja-turizma.pdf> (skraćena prezentacija).

Slijedi Imenovanje Radne grupe za upravljanje destinacijom i upravljanje realizacijom Strategije razvoja turizma koja će provoditi akcijske planove za upravljanje plažama, Akcijski plan za cikloturizam i pješački turizam, Akcijski plan razvoja ruralnog turizma, Akcijski plan razvoja kulturnog turizma i Digitalna komunikacijska strategija.

Slijedom definiranog obećanja branda proizašlog sa radionica dionika u turizmu (zima 2016. i proljeće 2017.): „Iskustvo autohtonog, mediteranskog načina života i doživljaj tradicijske kulture i žive baštine. Upoznajte grad koji živi tradiciju, u susretu modernog i povijesnog.“

Turističko vijeće TZG Korčule je usvojilo novi vizualni identitet destinacije Grada Korčule (na XXXXIII. sjednici, 20.10.2017.g.) koji se komunicira u svim vrstama promidžbenih aktivnosti (nova web stranica TZ Grada Korčule (full responsive), tiskani i online promidžbeni materijali...).

## CILJEVI

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti. Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cjelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kriterija kvalitete međunarodnim standardima

Nastavno na gore rečene ciljeve, dokument Strategije razvoja turizma Grada Korčule, definira strateške dugoročne ciljeve razvoja turizma:

- Produljenje turističke sezone
- Povećanje potrošnje
- Investiranje u hotelski smještaj
- Razvoj novih i rast kvalitete postojećih proizvoda
- Razvoj komunalne i turističke infrastrukture
- Poticanje poduzetništva u turizmu
- Povećanje investicija u marketingu
- Unaprijeđenje cjelokupne kvalitete destinacije
- Prepoznatljivost destinacije
- Gospodarska i populacijska opstojnost
- Podizanje kvalitete i standarda lokalnog stanovništva

Primarna emitivna tržišta su: Ujedinjena Kraljevina, SAD, Francuska, Njemačka, Slovenija i Skandinavske zemlje. Primarna tržišta Grada Korčule ujedno su i primarna tržišta Dubrovačko-neretvanske županije. Odredbe članka 32. novog zakona donose promjene vezano za promidžbene aktivnosti lokalnih turističkih zajednica.

Napore je potrebno usmjeriti na pojačanje udjela rastućih sekundarnih tržišta - Italija, Austrija, Australija, Belgija, Nizozemska te Kanada u pred i posezoni. Nastaviti se fokusirati na razvijena emitivna tržišta na kojima su popularni kulturni turizam, gastro i ruralni turizam, te aktivni turizam (SL, AT, IT).

## PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA

Turistički promet za 2019.g. (prvih 9 mjeseci) s 412.340 turističkih noćenja ukupno je 2 % manji u odnosu na turistički promet 2018. godine u istom periodu. U istom razdoblju je ostvareno 3% više dolazaka nego li u 2018.g.

20. studenoga 2015. u Narodnim novinama 126/15 objavljen je Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista turističkoj zajednici kojim sustav eVisitor i službeno postaje središnji elektronički sustav prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj s punom primjenom od 01.01.2016.

Link na NN: [http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015\\_11\\_126\\_2395.html](http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_11_126_2395.html)

Kao i ranijih godina ova evidencija ne uključuje nautički promet, obzirom da turističke zajednice ne prate prijave boravka nautičkih gostiju (od 2009.g.). Posebnom prikazujemo službene podatke prometa Županijske lučke ispostave Korčula kao i procjene nautičkog prometa u ACI marini Korčula.

Po vrstama smještaja rezultati za 1.1.–30.9.2019. su sljedeći:

- hoteli su zabilježili pad broja noćenja od 6 % (u 2018. godini je pad bio 5%). U hotelu Park\*\* je evidentirano ukupno 8 000 manje noćenja u odnosu na 2018. godinu– povećana je potražnje za smještajem visoke kvalitete.
- broja noćenja u kampovima raste za 19 %
- objekti u domaćinstvu (komercijalni) ostvaruju pad broja noćenja od 3 %
- ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupine kampovi–firme te firme i obrti–komercijalni smještaj) bilježe rast 7% broja noćenja. Napominjemo da su PORT 9 apartmani svrstani u ovu skupinu objekata te da je u njima ostvaren pad broja noćenja od 12 % u odnosu na 2018. u istom periodu (za prvih 9. mjeseci 2019. je realizirano: 26.909 noćenja).
- udio broja noćenja u nekomercijalnom smještaju raste za 5 %

Kretanje turističkog prometa na najvažnijim emitivnim tržištima:

– Vodeću ulogu prema evidenciji noćenja imaju strani gosti sa tržišta Ujedinjene Kraljevine (indeks 94), zatim domaći gosti (indeks 100) te tržišta: Francuska (indeks 146), Slovenija (indeks 103), Njemačka (indeks 97), SAD (indeks 118), Poljska (indeks 90), BIH (indeks 97) i Italija (indeks 108).

– Izraziti porast broja noćenja gostiju ostvaren je sa emitivnih tržišta Francuske (indeks 146), SAD–a (indeks 118), Austrija (indeks 118) zatim slijede Irska (indeks 117) i Kanada (indeks 119) dok tradicionalna tržišta bilježe pad: Ujedinjena Kraljevina (indeks 94), Njemačka (indeks 97), Poljska (indeks 90), BIH (indeks 97) i Srbija (indeks 93), dok je broj noćenja domaćeg tržište jednak prošlogodišnjem.

Blagi pad broja noćenja od 2% (1.1.–30.09.2019) na području Grada Korčule, u odnosu na isti period 2018. objašnjavamo jačanjem interesa za konkurentne destinacije na tržištu organiziranih putovanja na Mediteranu za 2019. godinu ali i značajnijom preraspodjelom u korist turističkih tržišta na kojima je i TZG Korčule provodila značajnije promidžbene aktivnosti (primarna i sekundarna emitivna tržišta Grada Korčule).

U 2020. godini očekujemo da će turistički promet imati slijedeće okvire:

- Touroperatori očekuju daljnji rast turističkog prometa obzirom na planirano povećanje broja letova na dubrovačkoj i splitskoj zračnoj luci posebno s tržišta Ujedinjene Kraljevine, Francuske, zemalja Benelux-a, Skandinavije, Njemačke te izravnoj svakodnevnoj avio liniji zračne luke Dubrovnik sa Sjedinjenim Američkim Državama iz grada Philadelphie prijevoznika „American Airlines-a“ (lipanj–rujan).
- Hotelski smještaj će i dalje privlačiti tržišne segmente gostiju ranim *bookingom* (gosti koji se vrlo rano odlučuju o izboru destinacije) i *last minute bookingom* (goste koji biraju destinaciju u zadnji trenutak).
- Daljnji rast potražnje za kvalitetnim hotelskim i privatnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, kvalitetnom ponudom izleta u destinaciji i svim pratećim uslugama.
- Kao i do sada, pretpostavka je da će kvalitetniji smještajni objekti imati veći stupanj popunjenosti kapaciteta na godišnjoj razini.
- Očekuje se daljnji rast *bookinga* individualnih putovanja posredstvom *On line portala*.
- Očekuje se daljnji porast nautičkog prometa.

U pet godina razmaka između dvaju TOMAS istraživanja nautike (2012.–2017.) došlo do sljedećih promjena: nautičari su u prosjeku većeg stupnja obrazovanja i većih primanja (segment nautičara s višim primanjima (3500 eur+) narastao je s 49% na 56%), osjetno više ih je u prvom posjetu Hrvatskoj, raste udio dolazaka zrakoplovom, dominantno se informiraju putem interneta, znatno više koriste unajmljene skipere, u prosjeku su izuzetno zadovoljni svim elementima nautičke ponude te u prosjeku tijekom odmora troše više.

Dominantne aktivnosti nautičara na destinacijama su odlazak u kupnju i odlazak u restorane, a potom slijede odlasci u slastičarnice/kafiće, izleti u NP/zaštićena područja i dr. Na začelju su aktivnosti poput obilazaka vinskih cesta/cesta maslinovog ulja, posjeti kazalištima/priredbama te tematskim/vodenim parkovima.

• Zadovoljstvo svim elementima nautičke turističke ponude veće je nego li u 2012. (ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, prihvat u zračnoj luci/transfer, prihvat u marini, ekološka očuvanost, prostorna distribucija marina, stanje broda, gastro ponuda u destinacijama, opskrba vodom, vezovi, uslužnost osoblja i dr.). Određen stupanj nezadovoljstva prisutan je u domeni neodgovornog ponašanja drugih nautičara na moru (13%), buke koja remeti komfor prilikom boravka na brodu u marini ili luci (12%), plutajući/morski otpad (11%), prevelik broj plovila na

moru (10%) te problemi s odlaganjem otpada (10%). Prosječni dnevni izdaci nautičara iznose 126 eur – kod čarteraša 183 eur, a kod vlasnika plovila 75 eur. Najbolji potrošači među čarterašima su Britanci (212 eur), Francuzi (207 eur) i Nizozemci (202 eur). Najbolji potrošači među ostalim nautičarima su Britanci i Talijani (110 eur). U odnosu na 2012. za 13% narasli su izdaci čarteraša, dok su izdaci ostalih nautičara narasli za 11%.

Izvor: <http://www.iztzg.hr/hr/institut/tomas-nautika/>  
<https://htz.hr/sites/default/files/2019-09/Nauticki%20turizam%20Hrvatske%20-%20nauticki%20charter%202018.pdf>

U 2019.g. je evidentiran rast broja dolazaka i noćenja ciljanih tržišnih segmenata gostiju osim sa tržišta Ujedinjene Kraljevine. Usporedni prikaz podataka prema dobnoj strukturi gostiju, za period 1.1.–15.10.2019./2018., prilažemo u Tablici 1.1.

Prosječni boravak domaćih gostiju u hotelskom smještaju je 3,39 dana a stranih gostiju je 3,37 u periodu 1.1.–30.9.2019.g. Prosječni boravak domaćih gostiju u privatnom smještaju je 5,88 dana a stranih gostiju je 5,15 dana u istom periodu. Detaljni tablični prikaz prosječnog boravka gostiju u privatnom smještaju prema naseljima prilažemo u tablici 1.2. Prosječan boravak, u svim vrstama smještaja u Gradu Korčuli za domaće goste iznosi 4,75 dana a za strane goste je 4,45 dana.

**Tablica 1.2. Prosječni boravak u danima/privatni smještaj u Gradu Korčuli prema naseljima**

1.1.–30.9.2018.			1.1.–30.9.2019.		
	domaći	strani		domaći	strani
Korčula			Korčula		
	4,78	3,49		4,64	3,56
Žrnovo			Žrnovo		
	6,62	6,49		7,01	6,54
Pupnat			Pupnat		
	6,85	8,16		7,98	8,46
Račišće			Račišće		
	8,23	7,79		7,64	7,65
Čara			Čara		
	7,36	8,08		7,79	8,68
Ukupno Grad Korčula 2018.			Ukupno Grad Korčula 2019.		
	5,83	5,05		5,88	5,15

Sukladno općem trendu, prosječni boravci gostiju sve su kraći iz godine u godinu na području Grada Korčule u objektima u domaćinstvu, ipak je ukupan prosječni boravak u 2019. u blagom porastu.

Nakon investiranja u višu kvalitetu hotelskog smještaja, prosječna cijena jedinice smještaja u hotelskim kapacitetima je povećana. U 2019. godini značajan je rast broja dolazaka i noćenja ostvaren je sa emitivnih tržišta Francuska, SAD, Njemačka, Australija, Irska, Tajvan (Kina), Australija, Kanada, Španjolska, Italija, Švicarska, Belgija i Nizozemska) a u 2020.g. očekujemo nastavak povećanja broja noćenja iz Francuske, zemalja Benelux-a i Dalekih tržišta koja su najaktivnija izvan glavne turističke sezone.

Prema izvješću Hrvatske turističke zajednice o zračnom prometu za 2018., Dubrovačko-neretvanska županija prednjači u broju dolazaka zrakoplovima u destinaciju. To je jedina županija u kojoj je zrakoplov kao dolazno prijevozno sredstvo dominantan (55,1%). Čak 4 dominantna emitivna tržišta Grada Korčule imaju izrazite preferencije korištenja zrakoplova kao sredstva dolaska (Ujedinjena Kraljevina, Francuska, Njemačka i SAD).

U 2020.g. se predviđa povećanje turističkog prometa u hotelskim kapacitetima i to izvan glavne sezone te veću popunjenost smještajnih kapaciteta u domaćinstvima, kampovima i ostalim oblicima turističkog smještaja te rast broja noćenja od 5%. Osim toga, očekuje se povećanje prihoda od boravišne pristojbe za dodatnih 200.000 kn (bruto) u 2020.g temeljem: očekivanog rasta ukupnog broja noćenja (osobito u hotelskom smještaju) i povećanja iznosa turističke pristojbe/noćenje i paušalne turističke pristojbe. Skupština DNŽ je u rujnu 2019. donijela odluku o primjeni minimalnih iznosa turističke pristojbe za obveznike plaćanja po noćenju i paušalne turističke pristojbe prema novom Pravilniku o iznosu turističke pristojbe u 2020. godini:

<http://www.edubrovnik.org/wp-content/uploads/2019/09/1.-Odluka-turisti%C4%8Dka-pristojba.pdf>

Novi Zakon o turističkoj pristojbi stupio je na snagu u svibnju 2019. godine:

[https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019\\_05\\_52\\_992.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_992.html)

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/2019 (22.5.2019.), stupa na snagu 1.1.2020. [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019\\_05\\_52\\_991.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_991.html)

Uredba o unutarnjem ustrojstvu Državnog inspektorata NN 45/2019 (3.5.2019.),

[https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019\\_05\\_45\\_888.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_45_888.html)

Zakon o izmjenama Zakona o pružanju usluga u turizmu NN 98/2019 (16.10.2019.), stupa na snagu 1.1.2020.

[https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019\\_10\\_98\\_1950.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_10_98_1950.html)

## **Program rada za 2020. sadrži:**

### **I Administrativni rashodi**

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda

### **II Dizajn vrijednosti**

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
2. Manifestacije
3. Aktivnosti prema akcijskim planovima za razvoj turističkih proizvoda

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
2. Studijska putovanja
3. Posebne prezentacije
4. Brendiranje destinacije Grada Korčule
5. Sredstva za zajedničke projekte TZ-a otoka Korčule u cilju jače promocije otoka Korčule

### **V. INTERNI MARKETING**

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
2. Nagrade i priznanja (uređenje mjesta)

### **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Istraživanje tržišta
3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
4. Antivirus programi

### **VII. POSEBNI PROGRAMI**



## VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

## IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)

## SVEUKUPNO RASHODI

PLANIRANI VIŠAK U IDUĆOJ GODINI NAMIJENJEN JE POKRIVANJU TRANSFERA BP IZ 2018. GRADU KORČULI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)

Obzirom na preostalo dugovanje transfera prema Gradu Korčuli iz 2018. godine zbog isplate presuđenog iznosa u sudskom sporu.

Dugogodišnji sudski spor je okončan u 2018.g. sa tužiteljem g. Goranom Dukom, isplata u iznosu od 268.901,82 kn je izvršena u listopadu 2018.g. Napomena: U 2012. godini je tužitelju isplaćen iznos od 143.769,86 kn temeljem prvostupanjske presude.

Slijedom odluke Turističkog vijeća, isplaćen je iznos od 268.901,82 kn presude ali se transfer boravišne pristojbe (ukupno 442.606,71 kn) Gradu Korčuli nije izvršavao, u nedostatku raspoloživih sredstava. Obzirom na prioritet isplate presuđenog iznosa, Turističko vijeće je donijelo odluku da će se transfer naknadno izvršiti nakon realizacije novog kreditnog zaduženja, prema raspoloživosti sredstava, na način da se ne ugrožava poslovanje i izvršavanje zadataka. Grad Korčula je dozvolio obročno plaćanje zaostalog transfera (442.606,71 kn) tijekom 2019. i 2020. godine. Stoga je predviđeni višak poslovanja u 2020. godini u cjelosti potrebno transferirati Gradu Korčuli za podmirenje preostalih obveza.

Obzirom na utvrđeno dugovanje Gradu Korčula u iznosu od 1.224.246,71 kn (uključujući zaračunate kamate do 31.12.2012.g.) za naplaćenu a netransferiranu boravišnu pristojbu za razdoblje 2008–2013g. TZ Grada Korčule i Grad Korčula će u slijedećem razdoblju razriješiti pitanje dugovanja za taj period.

Turistički ured je u 2019. godini obavljao ostale zadaće sukladno Statutu TZ Grada Korčule i Zakonu o turističkim zajednicama te Programu rada i Financijskom planu TZ Grada Korčule za tekuću godinu te odlukama i zaključcima Turističkog vijeća.

Prema opisanim okvirima planira se **prihod od 2.540.000,00 kn**, odnosno 9% više od početnog plana 2019.g.. Osim očekivanog povećanja prihoda s pozicije boravišne pristojbe, planiramo povećanje prihoda od nautičke boravišne pristojbe (150.000,00 kn) na poziciji (6.1.3.). U prihodima, na poziciji 6.1.4. planiramo iznos od 180.000,00 kn za potpore manifestacijama od Turističke zajednice Dubrovačko–neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice a isti iznos planiramo kroz rashodovne stavke II. Dizajn vrijednosti (2.3.5. Potpore manifestacijama–Javni poziv TZ DNŽ i HTZ) te 70.000,00 kn (2.3.3. za potpore novim manifestacijama) i 3. (Aktivnosti prema akcijskim planovima za razvoj turističkih proizvoda).

Zbog smanjenih prihoda u periodu siječanj–svibanj potrebno je kreditno zaduženje za pripremu turističke sezone 2020..

Sukladno napatku Hrvatske turističke zajednice, donosimo tekstualno program rada i objašnjenje Financijskog plana:

## PRIHODI PO VRSTAMA

I.	Boravišna pristojba	- 1.830.000,00
II.	Turistička članarina	- 350.000,00
III.	Prihod iz proračuna grada/državnog	- 10.000,00
IV.	Prihod od drugih aktivnosti	- 0,00
V.	Prijenos prihoda prethodne godine	- 0,00
VI.	Ostali nespomenuti prihodi	- 350.000,00
1.	E–nautika	- 20.000,00
2.	Nautički turizam	- 150.000,00
3.	Potpore iz sustava turističkih zajednica, MINT	- 180.000,00

## II RASHODI

Prema opisanim okvirima planira se rashod od 2.210.000,00 kn, odnosno 2% manje od početnog plana 2019.g.

### RASHODI PO VRSTAMA

#### I .ADMINISTRATIVNI RASHODI

U ove troškove ubrajamo rashode za djelatnike Turističkog ureda, a prema važećim ugovorima o radu i ugovorima preko Student servisa.

U gore navedene troškove spadaju i najam ureda, dnevnice te ostale materijalne potrebe za funkcioniranje ureda.

U turističkom uredu TZ Grada Korčule trenutno su zaposlene tri djelatnice u stalnom radnom odnosu i jedna s važećim Ugovorom o radu na određeno vrijeme. 1. veljače 2019. je zaposlena djelatnica gđa. Milijana Borojević (ugovor na neodređeno) na poziciji Voditelja destinacijskog menadžmenta (sukladno sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZG Korčule).

Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza.

Detaljni troškovnik turističkog ureda dio je financijskog plana (vidi prilog).

Rashodi za TIC planirani su prema potrebama. Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00–14:00 sati u zimskom periodu, a u glavnoj sezoni od 8:00–21:00 sat svakog dana. Po potrebi će ured raditi drugačije.

PLANIRANI TROŠAK: 726.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU sukladno Statutu TZ Grada Korčule

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI: 396.000,00 kn

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Sukladno čl. 26. Stavak 2. alineja 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Grada Korčule dogovara zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe (30%) koja se doznačuju Gradu Korčuli za poboljšanje uvjeta boravka turista. Stoga TZ Grada Korčule neće sufinancirati radove za uređenje Grada Korčule već su za potrebe uređenja mjesta i održavanje obalnog pojasa planirana sredstva iz transfera Gradu Korčuli. Iznose i namjenu će usuglasiti TZ Grada Korčule i Grad Korčula naknadno. Iznimno, a za sadnju cvijeća na javnim površinama u suradnji s KTD Hober, u predsezoni, TZ Grada Korčule planira ukupna sredstva od 7.000,00 kn. U ovoj stavci predviđen je trošak za kratkoročni kredit za pripremu turističke sezone.

PLANIRANI TROŠAK: 23.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU

### 2. MANIFESTACIJE (kulturne, zabavne, sportske, ekološke)

Kao i ranijih godina, manifestacije u presezoni i posezoni (prije 1.7. i nakon 1.9.) će imati prioritet u dodjeli potpora/sufinanciranju.

Stavka financijskog plana 2.3.4. u iznosu od 100.000,00 kn namjenjena je za potpore kandidiranim manifestacijama/događanjima na Javni poziv TZ Grada Korčule za koje Turističko vijeće donese odluku o iznosu financijske potpore.

Turističko vijeće odlučuje o potporama onim manifestacijama/događanjima koja nisu:

- u organizaciji ili suorganizaciji TZ Grada Korčule (Festivali viteških igara, Festival vina, Dani Pošipa, koncert klape (posezona/predsezona, ...) ili
- tradicijska vjerska i svjetovna događanja (Sv. Petar, Gospa od Čarskog polja, Sv. Roko, Gospa Snježna, ...)

Poziv za kandidiranjem događanja objavit će se na [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu) kako bi zainteresirani za sufinanciranje događanja podnijeli zahtjev za potporu. Kandidature će se podnositi na propisanom obrascu, te uz dokumentaciju koja bude navedena u pozivu a TV

će razmotriti i donijeti odluku o događanja kojima će TZ Grada Korčule odobriti financijsku potporu.

TZ Grada Korčule planira nastaviti organizaciju međunarodnog Festivala viteških igara koji je prepoznat kao izvorna manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj posjetitelja u okviru koje su planirana događanja u suradnji s Gradskim muzejom (izložbe i prezentacije). Planirano je apliciranje Gradu Korčuli, Hrvatskoj turističkoj zajednici i TZ DNŽ za potpore događanjima od posebnog značaja za destinaciju a odobrene potpore se transferiraju organizatorima tih manifestacija. Također planiramo prijavu manifestacija na javne pozive ministarstava.

Planiramo nastavak edukativnog natječaja za učenike OŠ Petra Kanavelića Korčula i OŠ Ante Curać–Pinjac Žrnovo u suradnji s Gradskom knjižnicom i TZO Lumbarda (izdavanje knjižice najboljih radova). Također nastavak započete manifestacije „Okusi otoka Korčule“ na način da će se manifestacijam održavati nekoliko puta tijekom turističke sezone. Navedeno je sukladno Strategiji razvoja turizma Grada Korčule (brendiranje destinacije).

PLANIRANI TROŠAK: 343.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće TZ Grada Korčule, direktorica TU i voditeljica destinacijskog menadžmenta.

### 3. Aktivnosti prema akcijskim planovima za razvoj turističkih proizvoda

Sukladno akcijskim planovima za razvoj turističkih proizvoda planiramo sredstva za aktivnosti vezane za realizaciju projekata. Planiramo uz posebne manifestacije (eno–gastro tipa i mobilnu aplikaciju sa ponudom svih turističkih proizvoda Grada Korčule u suradnji s TZ–ima otoka Korčule, uz posebnu brošuru gastro ponude. Za razvoj eno–gastro proizvoda planiramo više aktivnosti u pred i posezoni u cilju podizanja kvalitete postojeće ponude i poticanje dionika u turizmu da osmisle nove turističke doživljaje: ture i radionice koje će dati novu dodanu vrijednost lancu turističkih proizvoda u destinaciji.

PLANIRANI TROŠAK: 30.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće TZ Grada Korčule i voditelj Radne grupe za aktivnosti razvoja novih proizvoda.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI: 276.000,00 kn

### I. *On line* komunikacije

1.1. Internet oglašavanje podrazumijeva provođenje samostalnog *on line* oglašavanja, u suradnji s dionicima turizma i TZ–ima otoka Korčule ali i uspostavljanje mobilne aplikacije koja će naglasiti turističke proizvode Grada i otoka Korčule.

1.1.2020. stupa na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji predviđa mogućnost projektnog udruživanja turističkih zajednica koje čine cjelovitu destinaciju. Sredstva iz posebnog fonda HTZ-a namjenjena su ovakvim udruživanjima tz-a.

Sve dosadašnje *on line* kampanje provedene su na ključnim emitivnim tržištima: Ujedinjena Kraljevina, Sjedinjene Američke Države, Francuska, Njemačka te Slovenija i Skandinavske zemlje. Zbog ograničenog budžeta za oglašavanje većina sredstava usmjerena je na online oglašavanje, u cilju efikasnijeg korištenja sredstava TZG Korčule.

Obzirom na bitne promjene koje donose odredbe novog Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN52/2019), potrebno je voditi računa o zadaćama lokalnih turističkih zajednicama (Članak 32.).

Cilj kampanje je bio povećati broj dolazaka i noćenja u predsezoni i sezoni. Ciljani tržišni segmenti gostiju su parovi starije životne dobi (SAD, Francuska i Ujedinjena Kraljevina) i obitelji s djecom (Slovenija, Francuska-praznici u travnju i lipnju) i ovisno o tome je predviđeno geo-targetiranje u Ujedinjenoj Kraljevini.

Turisti iz SAD-a putuju cijele godine i cilj kampanje je povećati broj dolazaka i noćenja u predsezoni. Kampanje su usmjerene na individualne turiste, ključna je i povezanost otoka (katamaranskim linijama) sa Dubrovnikom i Splitom, za koje očekujemo da će započeti početkom travnja 2020.g. i svakodnevno voziti do kraja listopada.

Za sve navedene aktivnosti oglašavanja ukupno bruto: 115.000,00 kn.

1.2. Nastavno na zajedničke projekte TZ-a otoka Korčule (zajednička brošura Visit Island Korčula, video, Facebook stranica...) slijedeći projekt je zajednička web stranica.

Za izradu web stranice planirano je: 10.000,00 kn.

1.3. Aktivne su 2 domene: [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu) i [www.visitkorcula.net](http://www.visitkorcula.net) službenih internet stranica TZ Grada Korčule. Za održavanje redizajnirane web stranice TZGK koja je optimizirana i responzivna (prilagođena rezoluciji ekrana na mobilnim uređajima: telefoni, tableti i laptopi. Redizajn web stranice sufinanciran je iz projekta „Revitalizacija obrambenih zidina grada Korčule“ u kojem je TZG Korčule partner nositelju-Gradu Korčuli.

Nastavak administriranja aktivnih društvenih mreža:

Fb Korčula Tourist Board i

Fb Visit island Korčula ( sa turističkim zajednicama otoka Korčule)

Twitter: Korčula Tourist Board

Youtube: Korčula Tourist Board

Instagram: Korčula Tourist Board

PLANIRANI TROŠAK UKUPNO:5.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU i Voditeljica destinacijskog menadžmenta, tijekom cijele godine.

## II. *Offline* komunikacije

Opće oglašavanje destinacije odnosi se na plaćeno oglašavanje na lokalnim, županijskim i nacionalnim radio postajama, oglašavanje u tiskanim magazinima, izradu i tisak image brošura i ostalog materijala, postavljanje info tabela i oznaka za pješačke rute.

PLANIRANI TROŠAK UKUPNO: 15.000,00 kn

Planiramo tisak image brošure TZ Grada Korčule, ažurirani tisak karte otoka Korčule, A3 formata karte grada, ažuriranje i tisak gastro vodiča. Ostali tiskani materijali; programski letak Festivala viteških igara 2020. i letak s događanjima otoka Korčule.

PLANIRANI TROŠAK: 90.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU i voditeljica destinacijskog menadžmenta.

## III. Smeđa signalizacija

Nastavak izrade i postavljanja turističke/smeđe signalizacije na području svih mjesta Grada Korčule sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Grada Korčule -postavljanje info tabela i postavljanje oznaka pješačkih ruta.

PLANIRANI TROŠAK: 40.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI:1 81.000,00 kn

**I. Sajmovi** (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) Sudjelovanje na 2 sajma prema odluci Turističkog vijeća u suglasnosti s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Na ostalim sajmovima na kojima nastupa Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije šaljemo image brošuru ovisno o govornom području (HR/SLO, ENG/NJEM, FR/TAL, POLJ/ČEŠ, ŠPA/PORT).

PLANIRANI TROŠAK: 51.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU/ Turistički ured.

## 2. Studijska putovanja novinara, agenata, blogera i djelatnika

Organizacija i prihvatanje studijskih grupa novinara i turističkih agenata u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, te u suradnji s turističkim dionicima u destinaciji kao i nagradnog



UKRAS OD JADRANA

putovanja za dobitnika FIJET nagrade, kao poseban oblik promocije te planirano sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u listopadu 2020.

PLANIRANI TROŠAK: 70.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU/Turistički ured.

### **3. Posebne prezentacije**

Posebne promocije u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko–neretvanske županije, i/ili turističkim zajednicama otoka Korčule.

PLANIRANI TROŠAK: 5.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU/Turistički ured.

### **4. Brendiranje Grada Korčule**

Primjena marketinških aktivnosti slijedom Marketing strategije destinacije–oglašavanje destinacije na katamaranima i nastavak izrade promo materijala sa novim vizualnim identitetom.

PLANIRANI TROŠAK: 30.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

### **5. Sredstva za zajedničke projekte TZ–a otoka Korčule i poluotoka Korčule**

Sukladno Strategiji razvoja turizma Grada Korčule potrebno je povećanje budžeta za zajedničke projekte TZ–a otoka Korčule ( Izrada zajedničke web stranice TZ–a otoka Korčule, video–promo materijala...). Nastavak suradnje sa turističkim zajednicama u cilju zajedničke promidžbe otoka Korčule.

PLANIRANI TROŠAK: 25.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU i voditeljica destinacijskog menadžmenta.

## **V. INTERNI MARKETING: 6.500,00 kn**

1. Djelatnici TZ Grada Korčule će redovito nazočiti seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ali i prema potrebi će pohađati seminare za usavršavanje (administracija društvenih mreža, računovodstvo...). U ovoj stavci su predviđeni troškovi za nagrade i priznanja.

Nositelj: Turistički ured

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA: 17.000,00 kn**

I. Proizvodnja multimedijalnih materijala

PLANIRANI TROŠAK: 5.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TU.

II. Banka foto materijala  
PLANIRANI TROŠAK: 7.000,00 kn  
Nositelj: Direktorica TU

III. Antivirus licence...  
PLANIRANI TROŠAK: 5.000,00 kn  
Nositelj: Direktorica TU.

**VII. POSEBNI PROGRAMI : 0.00 kn**

**VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**

Turistička zajednica Grada Korčule će predložiti Gradu Korčuli program namjenskog trošenja sredstava Gradu Korčuli (30% prihoda boravišne pristojbe/transfer), u okviru Gradskog proračuna u 2020.g..

PLANIRANI TROŠAK: 549.000,00 kn  
Nositelj: Direktorica TU.

**IX. PLANIRANI VIŠAK U 2020. GODINI JE NAMIJENJEN POKRIVANJU OBVEZE TRANSFERA GRADU KORČULI IZ 2018. (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) :330.000,00 kn**

Turistička zajednica Grada Korčule je u obvezi otplatiti dug Gradu Korčuli po osnovi neuplaćene boravišne pristojbe koji je usuglašen u iznosu od 1.177.040,92 kn (bez kamata), iznos od 1.075.402,92 za period prije 2013.g. i iznos od 101.638,13 iz 2013.g.). Očekuje se prijedlog Sporazuma o raspodjeli dionica od Hrvatske turističke zajednice kojim će se utvrditi broj dionica HTP Korčule d.d. kojim će raspolagati TZG Korčule.

Nakon provedene predstečajne nagodbe HTP Korčula d.d., Turistička zajednica Grada Korčule (u ime sustava turističkih zajednica) je stekla pravo upisa vlasništva nad dionicama HTP Korčula d.d. (po nominalnoj vrijedosti od 50,00 kn po dionici), u iznosu od 585.950,00 kn), što predstavlja 35 % od ukupne tradžbine. Na dan 22.10.2019.g. tržišna vrijednost 11.719 dionica je bila 937,520,00 kn tj. 80,00 kn/dionici.

Korčula, listopad 2019.g.

Hana Turudić  
Direktorica Turističkog ureda TZG Korčule